

O Segredo dos Maiores Vendedores de  
Conteúdo na Internet.

# PLR

Inicie no Marketing Digital sem  
Precisar Perder Horas Criando  
um Infoproduto.



# PLR

Inicie no Marketing Digital sem  
Precisar Perder Horas Criando  
um Infoproduto.



**Seu Nome**

[Autor e Editor]

# Sumário

Introdução .....	
O que é PLR? .....	
Quem deve considerar o uso de PLR? .....	
Quais são os benefícios do PLR? .....	
O que devo procurar no conteúdo de PLR? .....	
Como encontrar o PLR? .....	
Quais são os diferentes direitos de PLR? .....	
Para que posso usar o PLR? .....	
Como personalizo o PLR? .....	
Quais são os grandes erros de PLR a serem evitados? .....	
Como criar meu próprio PLR? .....	
Conclusão .....	

“Mais importante que ter muito ou pouco dinheiro  
é ter uma estratégia que funcione”.

**~Autor desconhecido**

## **Aviso Legal**

O Editor se esforçou para ser o mais preciso e completo possível na criação deste livro, não obstante ele não garante ou declara em nenhum momento que o conteúdo contido nele seja preciso devido à natureza da rápida mudança da Internet.

O Editor não será responsável por quaisquer perdas ou danos de qualquer natureza incorridos pelo leitor, sejam direta ou indiretamente decorrentes do uso das informações encontradas neste livro.

Este livro não se destina a ser usado como fonte de aconselhamento jurídico, comercial, contábil ou financeiro. Todos os leitores são aconselhados a procurar os serviços de profissionais competentes nas áreas jurídica, comercial, contábil e financeira.

Não são feitas garantias de renda. O leitor assume a responsabilidade pelo uso das

informações aqui contidas. O autor reserva-se o direito de fazer alterações sem aviso prévio.

O autor não assume nenhuma responsabilidade ou obrigação em nome do leitor deste livro.

## **Introdução**

Prezado Leitor, proprietários de negócios inteligentes devem sempre procurar ferramentas e estratégias que os ajudem a administrar suas organizações com mais facilidade, rapidez e lucratividade.

Uma das partes mais difíceis de um negócio online é a necessidade de continuar gerando conteúdo útil e de alta qualidade para seus boletins, e-mails, vídeos, áudios e blogs.

Graças a Deus, existe uma ferramenta para facilitar essa geração constante de conteúdo - PLR, ou Private Label Rights.

Como você descobrirá nas páginas a seguir, ao adquirir conteúdo PLR, você tem o direito legal de usá-lo em seus negócios em vários formatos.

Quando bem utilizada, a PLR é o sonho de um profissional de marketing de informações ... mas, quando mal realizada, pode custar mais tempo e dinheiro do que realmente vale a pena.

Meu objetivo neste breve relatório é responder às perguntas mais comuns sobre PLR, incluindo como você pode usá-lo para os seus negócios, o que significam os diferentes direitos e como evitar alguns dos erros muito comuns que muitos empreendedores enfrentam.

Confie em mim quando digo: PLR é um atalho que nenhum empresário de Internet com visão de futuro pode ignorar.

Então, vamos começar, ok?

## **O que é PLR: o básico**

Para os iniciantes, “PLR” soa como uma companhia aérea ou uma gravadora. Mas, em vez de ser apenas outra abreviação comum da Internet, é um dos atalhos mais valiosos que um empreendedor encontrará para criar conteúdo fantástico para seu público.

O que é isso exatamente? Na sua versão mais simples, você pode comprar artigos ou relatórios que foram escritos com antecedência.

O proprietário do site PLR vende esses artigos ou relatórios (ou vídeos, e-books etc.) com direitos especiais que permitem editá-los e usá-los como se você mesmo os tivesse escrito (embora possa haver certas restrições).

Portanto, o PLR, ou Private Label Rights, é o meio pelo qual um empresário, como você, pode adquirir os direitos para conteúdo pré-criado e, em seguida, usá-lo de várias maneiras.

→ Ao contrário dos artigos escritos por fantasmas, você pagará muito menos pelo PLR ,(Mostrarei a você como se destacar de todos os outros usuários daqui a pouco.)

→ Diferentemente dos artigos de reimpressão gratuitos, você pode editar o conteúdo do PLR que compra e não precisa vincular um autor.

O conteúdo de PLR está disponível em várias áreas de tópicos, de saúde à fitness, marketing na Internet, criação de filhos, treinamento para animais de estimação e tudo mais.

O “Bom PLR” é escrito por profissionais, falantes do idioma nativo. Você, como proprietário de uma empresa, pode comprar partes únicas de conteúdo ou pacotes de artigos a um bom preço e usá-las em seu site, blog, boletim informativo, podcast etc.

Uma das primeiras perguntas que muitas pessoas fazem é: “Isso é legal?” Se o conteúdo for criado e vendido com a intenção expressa de oferecê-lo como PLR, você poderá legalmente adaptar, usar e disseminar as informações, de acordo com os direitos específicos que você recebeu.

A próxima pergunta que as pessoas costumam fazer é: “Por que alguém venderia PLR? Como eles podem possivelmente ganhar algum dinheiro?” A resposta está no volume de vendas.

Eles podem cobrar apenas um valor ou mais por artigos, mas vendendo múltiplos do mesmo artigo para muitos empresários diferentes, eles ganham dinheiro em números.

Agora você provavelmente está se perguntando o que acontece se várias pessoas compram os mesmos artigos e os publicam em seus sites ou boletins informativos - seus clientes não notam ou ficam bravos por usarem o material de outra pessoa? Bem, aqui está o verdadeiro segredo sobre PLR.

Você precisa vê-lo como um ponto de partida para o seu conteúdo. Claro, você pode

recortá-lo e colá-lo em seu blog ou e-mail como está, mas os empresários experientes sabem que precisam colocar seu próprio toque no PLR para que ele realmente funcione.

Abordaremos mais sobre como fazer isso na seguinte seção, mas, por enquanto, o que você precisa saber:

- PLR é legal.
- PLR é fácil.
- PLR é eficaz.
- PLR precisam ser "adaptados" em um formato adequado à sua marca e voz.
- PLR é uma ótima ferramenta para qualquer empresário, independentemente de nicho ou mercado.

Continue lendo e mostrarei como fazê-lo funcionar para você.

## **Quem deve considerar o uso de PLR?**

O PLR pode parecer que é apenas para certos grandes empresários em nichos específicos, como marketing na Internet ou finanças.

Embora exista uma abundância de conteúdo de PLR disponível nesses mercados, você pode encontrar o PLR adequado a praticamente qualquer negócio.

Se você tem um negócio em que fornece regularmente posts ou artigos de blog para seus clientes em potencial - ou DEVERIA estar fazendo isso, mas ainda não começou - o PLR é para você.

Uma rápida pesquisa em alguns dos principais sites de PLR mostra o conteúdo disponível nas seguintes categorias:

- Finanças e Dívida
- Saúde e fitness
- Artesanato
- Perda de peso
- Produtividade
- Marketing e Negócios
- Estresse
- Auto-aperfeiçoamento
- Decoração de casa
- Gravidez e maternidade
- Feriados
- Cuidados com os animais de estimação
- e dezenas de outros!

Não apenas existem centenas de categorias de conteúdo de PLR disponíveis, como também é possível pegar o PLR de uma área de conteúdo e adaptá-lo ao seu mercado.

Abordaremos mais a personalização do seu conteúdo PLR mais tarde, mas um exemplo rápido: se você comprou um pacote de artigos sobre o uso de mídias sociais para obter novos clientes, poderá adicionar conteúdo de forma rápida e fácil para aplicá-lo ao mercado imobiliário, o mercado de treinamento pessoal, o mercado de adestramento de cães e praticamente qualquer outro nicho de mercado em que as pessoas estão tentando obter novos clientes on-line.

O mesmo vale para estresse, produtividade e auto-aperfeiçoamento. O nicho não importa; você pode "trabalhar" para ajustá-lo.

Aqui está uma breve lista dos tipos de empreendedores que podem se beneficiar do conteúdo de PLR:

- Proprietários de empresas com pouco tempo e que podem usar a assistência na geração de conteúdo.
- Proprietários de empresas on-line que também têm um emprego diário e precisam de um pequeno impulso na criação de conteúdo.
- Bloggers ou profissionais de marketing de informação que ocasionalmente enfrentam problemas de criatividade.
- Proprietários de empresas que desejam começar a oferecer conteúdo em diferentes formatos (áudio, vídeo, cursos online, séries de autoresponder etc.) e querem uma ajuda para começar.
- Novos donos de empresas que estão sobrecarregados com a quantidade de tarefas em suas listas de tarefas e desejam

terceirizar algo de maneira rápida e fácil.

→ Proprietários de empresas que desejam expandir-se para um novo nicho e querem seguir em frente finalmente.

Aqui está os tipos de empresas que o conteúdo de PLR pode oferecer suporte:

→ Baseado em serviços: cabeleireiros, contadores, advogados, automotivo, transcrição, administrativo, técnico, etc.

→ Baseado em produtos: eletrônico ou físico, de baixo ou alto valor em praticamente qualquer setor.

→ Baseado em consultoria: Coaching, treinamento, financeiro, profissional, etc.

→ Baseado em assinaturas: sites e programas de membros, revistas, treinamento

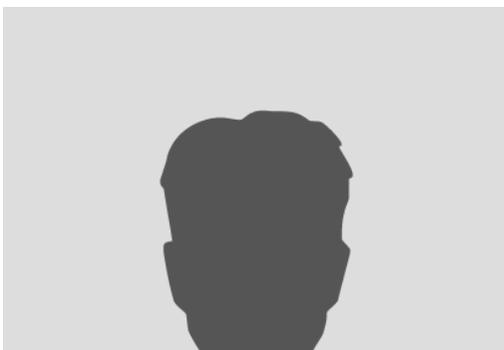
etc.

→ Comunidade: blogueiros, podcasters, proprietários de fóruns

Em suma, qualquer que seja o seu negócio, existe um espaço para o conteúdo de PLR. Você deve a si mesmo examinar mais de perto esta ferramenta comercial versátil e eficiente.

**[AMOSTRA]**

## Saiba mais sobre mim



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Quisque in risus sed neque tincidunt eleifend. Proin sapien ligula, blandit nec nulla id, interdum pellentesque tortor. Ut finibus urna eget sapien fermentum.

# PLR

Inicie no Marketing Digital sem  
Precisar Perder Horas Criando  
um Infoproduto.

“Tudo o que um sonho precisa para ser realizado é alguém  
que acredite que ele possa ser realizado”.

**~Roberto Shinyashiki**

Obrigado pelo seu tempo, ele é muito valioso para mim.

*Seu Nome Aqui*